

SCHREYER

RACING



- 1** — *Vorstellung Schreyer Racing Team* —
- 2** — *Motorsport-Sponsoring! Warum?* —
- 3** — *So präsentieren wir Ihre Werbung* —
- 4** — *Presse* —
- 5** — *Kontakt* —



SCHREYER RACING



**Gestatten,
mein Name ist
Schreyer,
Christian Schreyer**

Ich bin Bayerischer Motocrossmeister 2001 und der Rennsport ist mein Leben!

Nach einer ersten Saison im DEUTSCHEN SUPERMOTO-CUP 2002 habe ich meinen Sport gefunden!

Schnell, vielseitig und faszinierend wie der **Supermoto-Cup** ist – erreicht dieser Sport Jahr für Jahr mehr Zuschauer!

Nicht zuletzt weil diese Veranstaltungen mehr und mehr in Städten wie in Stuttgart auf der Canstatter Vasen und immer öfter voll im Geschehen, wie zum Beispiel auf der Münchner Zweiradausstellung IMOT die Menschen begeistern.

Bei diesem Sport geht es nicht um spezielle Rennstrecken wie den Salzburgring, Mugello oder Hockenheim sondern ganz klar einfach um den absoluten Meister auf zwei Rädern...

...denn **Supermoto** heißt nichts anderes als...



Supermotorrad und was die Amerikaner, als sie 1979 mit dieser Disziplin begannen, suchten – war ganz typisch: Den Besten der Besten, die komplettesten Zweiradfahrer die es gibt und wie könnte man die besser filtern als in atemberaubenden Zweikämpfen auf wechselndem Untergrund. Ja tatsächlich - wenn die Cracks auf Asphalt die Kurven anbremsen bleibt kein Auge trocken. Quer driftend kommen sie mit oft weit mehr als 100 km/h auf die Kurven zugeflogen und man glaubt sie hätten die Piste mit einer Speedwaybahn verwechselt-aber ist die asphaltiert? Kurz darauf wieder Vollgas mit bis zu 150 km/h im Motocross-Abschnitt um dann in Grand Prix Manier wieder auf die Teerpiste einzubiegen. Das ist Supermoto – der Motorradsport mit Zukunft!

Bis zu 10000 Menschen säumen die Areale auf denen Supermoto in Deutschland stattfindet und wir sind mit Ihrer Werbebotschaft mittendrin!



SCHREYER RACING



Wir das sind mein jüngerer Bruder Dominik und ich.

Gefördert wurden wir von Anfang an von unserem Vater, Helmut Schreyer. Bereits mit 4-5 Jahren bekamen wir unsere ersten eigenen Motorräder und stiegen mit 9 Jahren in den Motocross Rennsport ein.

Dominik wurde im Jahr 2000 Oberbayerischer MX-Meister, Niederbayerischer MX-Meister und fuhr, um seine Fähigkeiten zu komplettieren, 2001 im **Strassenrennsport** mit einer Aprilia RS 125 den stark besetzten ADAC JUNIOR CUP (54 Teilnehmer). Platz 11 wurde das beste Ergebnis, der Newcomer Dominik schloss mit Platz 25 diese Saison und hatte seinen Erfahrungsschatz nunmehr um eine reine Asphaltseason erweitert.

Im Jahr 2002 startete Dominik das erste Mal in der **Deutschen Supermoto Challenge 250/450ccm** mit einer Husqvarna SM 450 R. Zur Überraschung der etablierten Teilnehmer setzte sich Dominik derart durch das er die Saison mit dem **Deutschen Supermoto Challenge Vizemeistertitel** abschliessen konnte.



In der kommenden Saison wird diese Serie Deutscher Supermoto Cup 250/450 ccm heißen. Was viel wichtiger ist als die Namensänderung ist die Tatsache das der Sieger und der Zweitplatzierte dieser Serie aufsteigen werden.

Aufsteigen in die höchste Supermoto Kategorie Deutschlands, in die **INTERNATIONALE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT, kurz PRESTIGE-Klasse** genannt.

Und da wollen wir hin, in diesem Fahrerfeld treffen die besten Piloten dieser Disziplin aufeinander und nicht nur aus Deutschland. Fahrer aus ganz Europa treten in dieser Disziplin an.

Ich selbst habe die Saison 2002 bereits im Deutschen Supermoto Cup bestritten und habe 5 von 6 Rennen gefahren.

Beginnend mit dem Event in **Schaafheim** bei dem in dieser Klasse 165 Fahrer starteten konnte ich in dieser Serie sehr viele Erfahrungen sammeln. Leider schied ich im Finale mit einem Sturz aus.



SCHREYER RACING

Bereits in **Aschersleben** stoppte mich wieder ein Zwischenfall, Motorschaden.

In **Grossenhain** kämpfte ich mich wieder bis ins Finale, stürzte leider als 10. von 38 Finalteilnehmern und musste dann das Feld nochmals von ganz hinten aufmischen und schloss mit dem 20. Platz ab.

Im nächsten Lauf in **Schleiz** wieder Finalteilnahme und ein Endergebnis auf Platz 3.

In **Stendal** musste ich im Finale auf Platz 3 liegend abermals zu Boden und hatte leider einen stark verbogenen Lenker der mich zu einem Boxenaufenthalt zwang, dadurch konnte ich nur noch Platz 23 verwirklichen. Die absolut schnellste Rennrunde des gesamten Wochenendes konnte jedoch von mir gefahren werden.

Im Gesamtklassement kam ich auf Platz 12 von ca. 160 Startern. 2003 möchte ich unter den ersten 4 abschliessen und damit den Aufstieg in die PRESTIGE-Klasse sichern.

Im **Österreichischen Inter Cup** waren wir auch am Start.

Mein Bruder Dominik in der Klasse bis 455 ccm, ich selbst in der offenen Klasse. Dominik schloss die Saison als 9. in seiner Kategorie, ich wurde in der offenen Hubraumklasse 10. als Gesamtergebnis.

Unser Lehrjahr in Sachen Supermoto haben wir abgeschlossen um die kommende Saison den Meistertitel anzugreifen.



1

Vorstellung Schreyer Racing Team

2

Motorsport-Sponsoring! Warum?

3

So präsentieren wir Ihre Werbung

4

Presse

5

Kontakt



Motorsport-Sponsoring! Warum?

Beim Sport-Sponsoring kann man auf einfache Art und Weise den zukünftigen Kunden als Informationskonsumenten subtil ansprechen. Während der Veranstaltungen sind die Sponsoren auf Trikots, Banden und vielen anderen Möglichkeiten präsent.

Besonders wichtig ist, dass 77% der Zuschauer diese Form der Werbung als notwendiges Mittel verstehen um überhaupt Ihren geliebten Sport sehen zu können. Jeder weiss das der Sport die Werbung als Finanzierung braucht und steht daher der Werbung sehr positiv und aufgeschlossen gegenüber.

Man hat realisiert das ohne Werbung im Sport nichts mehr laufen würde (Quelle: Institut für Sportpublizistik).

Die grössten Etatsummen im Sponsoring werden für Motorsport, Fussball und Tennis eingesetzt.

Nur...mit Fernsehwerbung hat die Generation x – junge Leute zwischen 13 und 29 Jahren - wenig im Sinn. Ein Grossteil schaltet bei Werbung einfach um. Wer die unter 30-jährigen erreichen will, muss bei der Ansprache den richtigen Ton treffen – denn auf Werbung, die nervt, reagiert fast ein drittel der jungen Käufer mit Produktboykott(Quelle: Youngcom Umfrage/ Wirtschaftswoche Nr.33).

Wir treffen den richtigen Ton mit Events die Faszination bieten, trendy, schnell und mit einer Begeisterung die den Funken überspringen lässt gewinnt Supermoto Jahr für Jahr mehr Zuschauer und Fans. Ihre Werbung wird in einem solchen Rahmen verstanden und wohlwollend akzeptiert und Sie schnüren ein Bündel das im Kopf der Rezipienten nachhaltig erinnert wird. Schliesslich sind es die, durch das Freizeiterlebnis Supermoto, geweckten Emotionen die den Zuschauer hellwach und aufnahmebereit werden lassen.

Dazu kommt das beim Supermoto nicht nur die Männer zwischen 10 und 55 Jahren begeistert dabei sind, sogar die Frauen haben einen immer grösser werdenden Anteil im Publikum. Supermoto boomt und Ihre Werbung ist dabei!

Mit uns erreicht Ihre Werbung

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| - <i>Dynamik</i> | - <i>Modernität</i> | - <i>Prestige</i> |
| - <i>Technik</i> | - <i>Fun</i> | - <i>Faszination</i> |

und sogar Volkstümlichkeit durch die Kommunikationserlebnisse und den Spass an der Strecke.

Mit vergleichsweise geringen Kosten wird ein besonders hoher Werbewert erzielt!



- 1** — *Vorstellung Schreyer Racing Team* —
- 2** — *Motorsport-Sponsoring! Warum?* —
- 3** — *So präsentieren wir Ihre Werbung* —
- 4** — *Presse* —
- 5** — *Kontakt* —

SCHREYER RACING

So präsentieren wir Ihre Werbung

Präsenz bei allen Läufen zum Deutschen Supermoto Cup Open und 250/450ccm Klasse

Präsenz bei allen Läufen zum Österreichischen Supermoto Inter-Cup Open und 455ccm Klasse

Präsenz beim Grenzlandcup, einer regionalen Supermoto-Serie die im Grossraum Saalfelden-Salzburg –Traunstein-Neuötting-Simbach-Ruhpolding stattfindet.

Präsenz bei Trainings-Camps in der Vorbereitung (zb. als Instruktoren bei kom marktI Trainingswoche im April 2003 am Pannoniaring/Ungarn für etwa 70 Hobbyfahrer)

Teilnahme an allen Supermoto Events von kom marktI, auch im Winter wöchentlich!

Fahrer bei Testberichten in der Fachpresse, z. B. Supermoto-Magazin usw.

Shows bei Rennen (Pausen), Motorradmessen, Stadtfesten und natürlich gerne direkt für IHRE FIRMA, MESSE oder wo sie es sonst noch wünschen!

Fordern Sie uns – wir wollen etwas tun für SIE!

Werbeflächen:



1

Vorstellung Schreyer Racing Team

2

Motorsport-Sponsoring! Warum?

3

So präsentieren wir Ihre Werbung

4

Presse

5

Kontakt



- 1** — *Vorstellung Schreyer Racing Team* —
- 2** — *Motorsport-Sponsoring! Warum?* —
- 3** — *So präsentieren wir Ihre Werbung* —
- 4** — *Presse* —
- 5** — *Kontakt* —



Kontakt

Schreyer Racing Team

Christian und Dominik Schreyer

Salzburgerstr. 3

84529 Kirchheim/Tittmoning

Tel. 08683/1244

Fax 08683/7377

Mobil 0170/8307677

email: schreyer-racing@web.de